



JANA
NEUWERTHOVÁ
ŠMÝDOVÁ

SÍTĚ PRO PODNIKAJÍCÍ INTROVERTY

Série 3 online interaktivních workshopů

2/ Co a kde publikovat

- 1/ **Zábava** - související s vaším podnikáním (citáty, vtipy atp.)
- 2/ **Vzdělání, inspirace** - informace z oboru, výzkumy, tipy, triky
- 3/ **Zákulisí** - např. formou příběhů - příběh spolupráce s klientem, příběh, jak služba vznikla, vaše profesní příběhy atp., reference
- 4/ **Pomáhání** - reagovat na problémy fanoušků
- 5/ **Prodej** - přímý prodej, nabízení magnetů

Jaké příspěvky chcete od teď vytvářet?

Zamyslete se nad konkrétním **názvem kategorií přímo pro vaše podnikání:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Jaké emoce pociťují vaši klienti před tím, než využijí vaší službu?

.....

.....

.....

.....

Jak tyto emoce můžete začít komunikovat v příspěvcích? Uklidňovat, nabízet řešení?

V čem vynikáte?

Jaké jsou tedy benefity spolupráce s vámi?

Zkuste si je přeformulovat do hravého jazyka:

.....
.....
.....
.....
.....

Jak můžete podpořit vaši kredibilitu? Budovat důvěru odborníka? Napište si konkrétně:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Výzva k akci - příklady:

Pokud je to pro vás aktuální téma, můžete se přihlásit...
Pokud vás to zajímá, napište ANO, pošlu vám link.
Budu se na vás těšit!
Pokud si s tím nevíte rady, ozvěte se mi. Naučím vás metodu...
Ráda vás na workshopu uvidím.
Objednávejte zde...
Nezávaznou schůzku můžete objednávat zde...

Zkuste si naformulovat vlastní věty, které vám sedí:

Nemluvte obecně, mluvte přímo:

Introverti mívají problém mluvit nahlas ve společnosti... - Pokud máte problém mluvit nahlas ve společnosti...

Podívejte se na své přísvěvky - děje s vámi to? Jak to můžete přeformulovat?

Mluvte pro vaše publikum, mluvte méně o sobě:

Napsala jsem článek o....

V tomto článku najdete užitečné informace o... Mám radost z jeho zveřejnění!